

## Enfants Sans Identité (Urgence Identité Afrique)

Tout en mettant en œuvre la **Campagne des Villes Africaines sans Enfants en Situation de Rue**, CGLU Afrique sensibilise également les membres du **REFELA** à la vulnérabilité des enfants et adultes non déclarés à la naissance

**Département Genre et Jeunesse**  
Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique  
22 rue Essaadyine,  
Hassan, Rabat  
Kingdom of Morocco

**Tél:** +212 537 260 062 / +212 537 260 063  
**Email:** gender@uclga.org



## REFELA IN ACTION



## Campagne des Villes Africaines sans Enfants en Situation de Rue

**CONTACT**  
**Département Genre et Jeunesse**  
Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique  
22 rue Essaadyine,  
Hassan, Rabat  
Royaume du Maroc

**Tél:** +212 537 260 062/ +(212) 537 260 063  
**Email:** gender@uclga.org

Développement durable | Gouvernance locale  
Protection de l'enfance | Violence zéro  
Équité et Égalité | Autonomisation  
Inclusivité | Leadership



La Campagne des Villes Africaines sans Enfants en Situation de Rue est l'une des grandes actions stratégiques phares du **Réseau des Femmes Elues Locales d'Afrique (REFELA)**, qui doit être mise en œuvre d'ici 2030. Cette initiative a été lancée lors du Sommet Africités 2018 sous la présidence de Son Altesse Royale, la **Princesse Lalla Meryem du Royaume du Maroc**. Compte tenu de l'importance de cette Campagne, le **REFELA** promeut des actions directes qui doivent être mises en œuvre par les autorités locales et régionales pour assurer la protection et l'inclusion sociale des enfants en Afrique.

## Objectifs et public cible

- trouver un foyer pour les enfants sans parents et les enfants dont les parents ont besoin d'un foyer
- réinstaller les enfants dans leur propre maison ou avec des familles élargies
- fournir une protection aux enfants isolés et dans le besoin
- soutenir et accompagner les enfants vers la « normalité »
- mobiliser les villes africaines et les gouvernements locaux à prendre des mesures concrètes pour réduire le nombre d'enfants dans les rues d'Afrique, d'au moins 25 % en 2030.

## Instances de Gouvernance

La mise en œuvre de la Campagne sera dirigée par trois types d'organes de gouvernance :

- Comité de pilotage stratégique
- Comité de fonctionnement et de suivi
- Comité de financement

## Plan d'Action

Le plan d'actions prioritaires est regroupé autour de trois axes, selon les différentes échelles de gouvernance ; nationales, régionales et internationales.

Ci-dessous sont illustrées les stratégies d'action qui sont détaillées dans les documents de Campagne du REFELA.

