

Plan d'Action

Les différents Comités permettent d'orienter les Collectivités Territoriales et les partenaires de la Campagne vers les priorités pour faciliter la mise en œuvre de la **Campagne Villes Africaines pour l'Autonomisation Economique de la Femme**.



REFELA EN ACTION



Campagne des Villes Africaines pour l'Autonomisation Économique des Femmes

CONTACT
Département Genre et Jeunesse
Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique
22 rue Essaadyine,
Hassan, Rabat
Royaume du Maroc

Tél: +212 537 260 062/ +(212) 537 260 063
Email: gender@uclga.org

Développement durable | Gouvernance locale
Protection de l'enfance | Violence zéro
Équité et Égalité | Autonomisation
Inclusivité | Leadership

Objectifs et Public Cible



Dans son agenda 2030, Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique, (**CGLU Afrique**) et ses membres du **Réseau des Femmes Elues Locales d'Afrique (REFELA)**, la Commission permanente sur l'égalité des sexes s'est engagée à travailler avec les villes et les gouvernements locaux africains sur des actions stratégiques ciblées, pour promouvoir les droits des femmes en Afrique au niveau des territoires. Le **REFELA** est convaincu que l'inclusion économique des femmes est un préalable nécessaire pour l'accès des femmes aux autres droits fondamentaux. L'autonomisation économique donne aux femmes l'habileté et la motivation nécessaires pour exiger et saisir les opportunités d'atteindre l'égalité avec les hommes.

En Afrique, les femmes constituent clairement une force motrice pour le dynamisme économique comparativement aux autres parties du monde. Le taux de participation des femmes aux activités économiques du continent est très élevé. Environ un tiers de toutes les entreprises sont en leur possession, ainsi que 25% des actions du secteur formel. Cependant, seulement 10% des femmes ont un emploi rémunéré, la grande majorité d'entre elles travaillent dans le secteur informel. Cependant, leur implication dans l'économie de leur pays n'est pas récompensée de la même manière que les hommes. Tenant compte de ces discriminations et inégalités, le REFELA vise à collaborer avec les gouvernements locaux pour faciliter un environnement propice à l'inclusion économique effective des femmes au niveau local.

Instance de Gouvernance

La gouvernance de cette campagne nécessite l'implication des instances politiques et techniques. Après son lancement en 2018, sa mise en œuvre et son suivi sont assurés par trois instances dirigeantes :

- Comité d'organisation
- Comité d'appui
- Comité de performance et d'évaluation

