



Avis de Marché de Services

Avis d'appel d'offres pour accompagner CGLU Afrique par la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication promotionnelle de son Programme intitulé Coaching Territorial.

N/Réf : AO/AGENCE DE COMMUNICATION–CGLU-A/2021

1 - Procédure

Ouverte

2- Adjudicateur et maître de l'ouvrage

Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique (CGLU Afrique)

Spécifications du Marché

3 - Nature du marché

Le marché est attribuable en lot unique et sera exécuté par rubriques (et prix correspondant) selon le séquençage proposé par l'attributaire, dont la logique fait partie intégrante de son offre et sera donc évaluée comme telle parmi les critères de jugement de l'offre à travers la note méthodologique.

4 - Contenu du marché

Le marché comportera les prestations de services et de fourniture proposées par l'attributaire et retenues par le donneur d'ordre CGLU Afrique en adoptant son offre.

Parmi les prestations intellectuelles, la démarche suivie conduira à expliciter la stratégie générale de communication promotionnelle du Coaching Territorial sur cinq ans, ainsi que toutes les stratégies corrélatives afférentes à celle-ci qui en seront déclinées (stratégie digitale, stratégie en médias, stratégie hors médias, stratégie créative, etc.). Parmi les prestations de création figureront les conceptions graphiques et rédactionnelles de l'ensemble des outils de communication proposés par l'attributaire. Parmi les fournitures apparaîtront précisément le descriptif technique de chaque outil et les éléments quantitatifs caractérisant la livraison (chiffres précis ou intervalles de variation).

5 - Budget maximal

Il est établi à 3 000 000 Dirhams sur 5 ans. Les propositions des concurrents feront apparaître la ventilation de ce montant en :

- un budget à maximum de 15% du budget total comportant l'ensemble des prestations, avec la grille des Taux Journaliers Moyens (Prix Jour/Homme par expertise/ profils et leur niveau de séniorité), permettant l'élaboration de la stratégie de communication du Programme, d'assurer le conseil stratégique et la formation des équipes du programmes.
- un budget comportant l'ensemble des prestations, avec la grille tarifaire, permettant de lancer la communication promotionnelle du Programme, la maintenir, l'entretenir et de la renouveler

Conditions de participation

6 - Eligibilité

La participation à la présente consultation est ouverte à tous les cabinets experts du domaine, en particulier ceux possédant une expérience en matière de marketing territorial. Une personne physique ou morale ne peut figurer sur plusieurs candidatures soumises, sauf à provoquer l'élimination immédiate des offres concernées.

Calendrier prévisionnel des prestations

7 - Date de mise à disposition des dossiers d'appel d'offres

A retirer au siège de CGLU Afrique, au Bureau d'Ordre, à partir du 10/09/2021

8 - Date de début des travaux d'exécution du marché

Sur ordre de service émis par CGLU Afrique.

Critères de sélection, d'évaluation et d'attribution

9 - Procédures

La sélection, les évaluations techniques et financières, ainsi que l'attribution s'effectueront selon les procédures en vigueur retenues par l'adjudicateur, maître de l'ouvrage.

10 - Critères d'évaluation des offres techniques

Les offres techniques seront évaluées selon les bases ci-après :

- une note méthodologique (incluant l'explicitation de la compréhension du Programme Coaching Territorial, des enjeux, des acteurs, ainsi que des attentes et besoins de CGLU Afrique) ;
- une note de présentation du cabinet et de l'équipe proposée, incluant obligatoirement un chef de projet et trois collaborateurs (avec description des profils de chacun et explicitation des liens fonctionnels démontrant la complétude de l'équipe et sa parfaite organisation pour faire face aux nécessités du marché).

La note méthodologique sera notée sur 50, le profil du chef de projet sur 30 et l'équipe avec son organisation fonctionnelle sur 20. Le chef de projet comme l'équipe seront d'autant mieux notés si leur présentation explicite clairement leur expérience dans le domaine du marketing territorial (éventuellement avec copies jointes de supports de communication réalisés ou moyen de les consulter).

Chaque proposition techniquement évaluée recevra une note technique NT sur 100 en ajoutant les scores obtenus aux trois évaluations ci-avant.

Les soumissionnaires ayant obtenu une note strictement inférieure à 70 seront éliminés et leur offre financière ne sera pas ouverte.

11 - Critères d'évaluation des offres financières

Les offres financières contiendront la proposition du budget global, sa ventilation poste à poste avec un prix pour chacun d'eux, et une note financière explicitant en quoi la construction du budget est optimisée eu égard aux critères de bonne gestion de l'investissement face aux objectifs et enjeux de la communication du programme.

Les offres financières seront également notées sur 100 et recevront une évaluation dite NF.

12 - Critères d'attribution

L'attribution du marché au candidat retenu sera effectuée sur la base du mieux disant à partir de la note globale NG la plus élevée obtenue selon la formule :

$$NG = 80\% NT + 20\% NF$$

.....

Candidatures

13 - Date limite de réception des offres

Le 04/10/2021 16h00.

Il ne sera pas tenu compte des candidatures reçues après cette limite.

14 - Modalités d'envoi des candidatures

Les candidatures doivent être transmises en français exclusivement au pouvoir adjudicateur:

- **SOIT** par courrier recommandé (service postal officiel), à l'adresse suivante :

Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique
Secrétariat Général
22, rue Essaadyne, Hassan – Rabat, Royaume du Maroc

Tél : + 212 537 26 00 62 / + 212 537 26 00 63

Fax : + 212 537 26 00 60

Web : www.uclga.org

Le registre de livraison prouve le respect du délai fixé pour la réception des offres.

· **SOIT** par porteur, déposant directement l'offre auprès du pouvoir adjudicateur, contre accusé de réception signé et daté, à l'adresse suivante :

Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique

Secrétariat Général

22, rue Essaadyine, Hassan – Rabat, Royaume du Maroc

Tél : + 212 537 26 00 62 / + 212 537 26 00 63

Fax : + 212 537 26 00 60 - Web : www.uclga.org

Dans ce cas, l'accusé de réception atteste du respect de la date limite de réception des offres.

L'intitulé du marché et le numéro de l'avis de marché (voir rubrique 1 ci-dessus) doivent figurer lisiblement sur l'enveloppe contenant la candidature et doivent être mentionnés dans toute correspondance ultérieure avec le pouvoir adjudicateur.

Les candidatures soumises de toute autre façon seront écartées.

En soumettant une candidature, les candidats acceptent d'être tenus informés de l'issue de la procédure par écrit. Une telle notification est réputée avoir été reçue le jour de son envoi, par le pouvoir adjudicateur, à l'adresse mentionnée dans la candidature.

15 - Modification ou retrait

Les soumissionnaires peuvent modifier ou retirer leur offre moyennant une notification écrite avant la date limite de remise des offres. Aucune offre ne saurait être modifiée après ce délai.

La notification de modification ou de retrait doit être rédigée et présentée conformément au point 22. L'enveloppe extérieure (et, le cas échéant, l'enveloppe intérieure) doit porter la mention «modification» ou «retrait», selon le cas.

16 - Langue opérationnelle

Toutes les communications par écrit pour cette procédure d'appel d'offres et ce marché doivent être en français